

1. számú melléklet

AZ INTERAKCIÓ PRODUKCIÓ KFT. TELEVÍZIÓS FELÜLETEK ÉRTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI („ÁSZF”) [hatálya: 2021. november 18.]

Bevezetés

1. A jelen Általános szerződési feltételek („ÁSZF”) rendelkezéseit Interakció és Partner magukra nézve kötelezőnek ismerik el.

2. A jelen ÁSZF rendelkezései együtt értelmezendők és alkalmazandók a Partner által elfogadott, megrendelésnek minősülő ajánlattal („Szerződés”). Bármely eltérés esetén a Szerződés rendelkezései az irányadóak.

I. Az együttműködés tárgya

1. A felek közötti együttműködés tárgya az Interakció megbízója vagy megbízottja által készített televíziós műsorban („műsor”) és/vagy az Interakció, illetve a megbízója vagy megbízottja által megszervezett tudásalapú játékban („nyereményjáték”) történő együttműködés megszervezése.

2. Partner jelen megállapodást megelőzően megismerte a műsor, illetve a nyereményjáték jellegét és lényeges tartalmát, várható nézettségét, továbbá tudomással bír arról, hogy az a Szerződésben meghatározott médiaszolgáltató („Médiaszolgáltató”) Szerződésben meghatározott televíziós csatornája(i), (a továbbiakban: „csatorna”) a műsort sugározni kívánja, és mindezek alapján döntött az együttműködésről.

II. Fogalmak

Nyeremény-felajánlás: a Nyeremény-felajánló által a műsorhoz kapcsolódóan nyújtott nyereménytárgyak meg-, illetve bemutatása.

Nyeremény-felajánló: az a természetes személy vagy jogi személy, aki nyereménytárgyat nyújt a műsorhoz kapcsolódóan.

Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt a műsor finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

Támogatás formája: az Interakció által összeállított, Partner által megrendelt és az Interakció által visszaigazolt ajánlat szerinti paraméterek (pl. a támogató spot hossza, a támogatott műsor előtt és/vagy utáni és/vagy alatti megjelenés, a műsorhoz kapcsolódó,

támogatott beharangozók száma, eloszlása), a támogatói üzenet közlésének formája, az együttműködés részletei.

Támogatási/Együttműködési időszak: az Interakció által összeállított, a Partner által megrendelt és a Médiaszolgáltató által visszaigazolt ajánlatban meghatározott azon időszak, amely alatt a Partner/Támogató üzenete közzétételre kerül csatornán.

Támogató: A hatályos jogszabályok értelmében audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítésével nem foglalkozó vállalkozás, aki a támogatást felajánlja.

Termékmegjelenítés (PP): a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – a műsorszámban jelenik meg. A műsorszámok nem tartalmazhatnak az alábbi termékekre vonatkozó termékmegjelenítést:

- a) dohánytermék, cigaretta vagy más, olyan vállalkozástól származó termék, amelynek elsődleges tevékenysége cigaretta vagy egyéb dohánytermék gyártása vagy értékesítése.
- b) egyéb nem reklámozható termék,
- c) olyan gyógyszerkészítmény, illetve gyógyászati termék, eljárás, amely kizárólag orvosi rendelvényre vehető igénybe,
- d) az állami adóhatóság engedélye nélkül nyújtott szerencsejáték-szolgáltatás.

A nézőket és hallgatókat egyértelműen tájékoztatni kell a termékmegjelenítés tényéről. A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a műsorszám folytatásakor a termékmegjelenítésre – optikai vagy akusztikus módon – fel kell hívni a figyelmet.

A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámok nem hívhatnak fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, illetve szolgáltatás igénybevételére, nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített termékek.

III. Interakció kötelezettségei

1. Interakció a Szerződésben megjelölt együttműködési típus alapján az alábbiak teljesítését vállalja:

1.1. **Tudásalapú játék („nyereményjáték”)** esetén: A játékot a műsor arculatához illeszkedő módon a szerkesztő találja ki, melyről Partner tájékoztatást kapott. A nyereményjáték nyereményeként felajánlott termék megjeleníthető a műsorban. A nyereménytárgy a szükséges és elégséges ideig meg- illetve bemutatható, de terméktulajdonságai nem dicsérhetőek, megvásárlásának helye nem ismertethető. A nyeremény

bemutatásakor elhangzik a feljánló cég neve, illetve a nyereménytárgy megnevezése.

Interakció akként teljesíti jelen pontban meghatározott minden kötelezettségét, hogy az anyagok adásba szerkesztése során az Interakció figyelembe veszi a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény, és a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény előírásait, valamint minden vonatkozó szabályt.

1.2. Támogatói spot esetén: közvetlenül a műsorszám előtt és/vagy után és/vagy közben, illetve közvetlenül a támogatott blokk előtt és/vagy után és/vagy közben, illetve miniprogram-rovat epizód előtt és/vagy után vagy műsorpromóban kerül sugárzásra. Hossza általában kb. 5 mp, Endcredit esetében kb. 2-3 mp, Támogatói tábla esetében kb. 2-3 mp osztott logó megjelenés egyéb partnerekkel közösen. Nem lehet televíziós sugárzásra szánt reklámspot részlete, termékjellemzőket nem mutathat be, illetve említhet meg. A támogatói spot elsősorban a támogató védjegyének, logójának népszerűsítését szolgálja, termék csak járulékos módon jeleníthető meg, a támogató személy (jogi személy, magánszemély) nevét minden esetben fel kell tüntetni. A támogatói spot formái megjelenési formái: (a) közvetlenül a támogatott műsorszám előtt és/vagy után és/vagy közben; (b) műsor-promóban; (c) Endcreditként (végefőcímben); (d) blokk előtt és/vagy után és/vagy közben; (e) névkapcsolásos szponzoráció.

1.3. Vége-főcím logo, IPM (In Programme Message): A Támogatót a közzététellel egyidejűleg, illetve azt közvetlenül megelőzően vagy azt követően meg kell nevezni. A támogatott médiaszolgáltatás vagy műsorszám esetén a Támogató, illetve a támogatás tényének megnevezése történhet a Támogató vagy az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye és egyéb, a Támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele, logója közzétételével, illetve feltüntetésével.

1.4. Termékmegjelenítés: Interakció Partner részére az együttműködés időszaka alatt, hónapokban előre egyeztetett alkalommal, előzetesen egyeztetett tematika szerint termékmegjelenítést szervez a műsorban. Az anyag forgatási időpontját Felek közösen előre egyeztetik. A műsorban megjelenítendő termékek biztosításáról Partner köteles gondoskodni a Felek által előzetesen egyeztetettek szerint.

1.5. Miniprogram-rovat gyártás: Interakció vállalja a Partner részére előzetesen egyeztetett tematika szerint a műsorszámon belüli miniprogram-rovat gyártását. A miniprogram-rovat epizódok hossza általában kb. 30 mp. Interakció a miniprogram-rovatot saját kreatív ötlete alapján gyártja, helyszíni forgatáson felvett nyersanyagból, feliratozással, hangalámondással,

zenei aláfestéssel. A miniprogram-rovat epizódjainak forgatási időpontját a Felek közösen előre egyeztetik. A miniprogram-rovatban esetlegesen megjelenő termékek biztosításáról Partner köteles gondoskodni a Felek által előzetesen egyeztetettek szerint.

1.6. Megjelenés közösségi oldalakon

Partner jogosult a műsor hivatalos közösségi oldalain megjeleneni, a Partner által biztosított tartalmakat Interakció a Felek által előzetesen egyeztetettek szerint posztolja a közösségi oldalakon. A posztokhoz a Partner legkésőbb a tervezett megjelenést 6 héttel megelőzően biztosítja a kereskedelmi/produkciós anyagokat a Felek által előzetesen egyeztetett formátumban, a Felek által közösen meghatározott formában és módon. Amennyiben Partner a kereskedelmi/produkciós anyagokat nem biztosítja a jelen pontban meghatározott időpontig, Partner tudomásul veszi, hogy Interakció nem köteles a Partner megjelenítését tartalmazó posztot közzétenni, mellyel kapcsolatban Partner semmilyen kifogással nem élhet.

IV. Partner kötelezettségei

1. Partner a Szerződés tartalma alatt együttműködik az Interakcióval, így többek között kapcsolatot tart az Interakció részéről megjelölt kapcsolattartóval és segíti munkáját.

2. Partner a Szerződésben megjelölt együttműködési típus, illetve a vállalt szolgáltatása szerint az alábbiak teljesítését vállalja:

2.1 Nyereményjáték nyertesei részére felajánlott nyereménytárgy/szolgáltatás esetében:

A nyereményjáték nyerteseit Interakció vagy a lebonyolításban részt vevő Interakció által megbízott személy sorsolja ki. A nyereménytárgyak tulajdonjogát, (nyeremény)szolgáltatás esetén az igénybevétel jogosultságának jogát Partner közvetlenül a nyereményjátékok nyerteseire ruházza át. Partner a nyereménytárgyak tulajdonjogát illetőleg a (nyeremény)szolgáltatások igénybevételének jogosultságát az Interakció vagy a lebonyolításban részt vevő Interakció által megbízott személy által történő sorsolással azaz a nyertes kijelölésével ruházza át a nyertesre.

Partner részére az Interakció vagy a lebonyolításban részt vevő Interakció által megbízott személy küldi meg a megjelenéshez kapcsolódó nyereményjáték nyerteseinek adatait. Partner vállalja, hogy a nyertesek részére közvetlenül postázza és megküldi a felajánlott nyereménytárgyakat, illetőleg (nyeremény)szolgáltatás esetén a felajánlott nyereményekre jogosító igazolást. Partner, mint az Szja-törvény szerinti kifizető vállalja a szerződés teljesítéséből fakadó valamennyi összes egyéb

adójellegű (pl. szája) kötelezettség, illetékfizetési kötelezettség, nyeremény-nyilvántartási kötelezettség, egyéb kötelezettségek teljesítését, és ezen kötelezettségeknek oly módon tesz eleget, hogy a nyertesre, az Interakcióra, az Interakció megbízóira, megbízottjaira és a Médiaszolgáltatóra ebből semmilyen kötelezettség ne háruljon. Partner ezen fizetési kötelezettségét nem jogosult a nyertesre áthárítani. Ezen kötelezettségvállalás megszegése esetén Partner köteles az okozott károkat (bírságokat is) haladéktalanul megtéríteni.

Partner a nyertes adatainak kézhezvételétől számított 2 héten belül köteles a nyertes részére. Amennyiben Partner a nyereségtárgyat vagy a nyereségre jogosító igazolást egyáltalán nem vagy késedelmesen küldi meg a nyertesnek, illetőleg az általa vállalt egyéb kötelezettségeket nem vagy nem szerződésszerűen teljesíti, úgy Partner helytáll minden ezen magatartásból eredően Interakciót érő következményekért.

Partner az általa átadott nyereségtárgy/szolgáltatás tekintetében szavatolja, hogy harmadik személynek nincsen nyereségtárgyra/szolgáltatásra olyan joga, amely akadályozná Interakciónak a jelen szerződésből eredő kötelezettségeinek teljesítését. Partner szavatolja a nyereségtárgy/szolgáltatás per-, teher-, és igénymentességét.

Partner a nyereségtárgy a nyertes részére történő átadásáról, valamint a közterhek megfizetéséről írásbeli igazolást köteles kiállítani az Interakció részére külön felhívás nélkül, melyet az átadást követő 30 napon belül köteles az Interakciónak megküldeni.

Partner a nyereségtárgy/szolgáltatás illetve tartozékai tekintetében kettő (2) év teljes körű jótállást vállal, teljes kártérítési felelőssége mellett.

Partner tudomásul veszi, hogy amennyiben a fenti határidőn belül nem juttatja el a nyereségtárgyat a nyertesek részére, Interakció jogosult ugyanolyan értékben nyereségtárgyat biztosítani a nyertesek részére, mellyel kapcsolatban felmerülő minden költséget Partner terheli.

2.2 Támogatói spot esetében: Partner a támogatói spotot vagy a spot elkészítéséhez szükséges kereskedelmi/produkciós anyagokat (kép, logo, megkülönböztető jelzés) a tervezett megjelenés napját 15 munkanappal megelőzően az Interakció rendelkezésére bocsátja a Felek által előzetesen egyeztetett formátumban, a Felek által közösen meghatározott formában és módon. Amennyiben Partner a kereskedelmi/produkciós anyagokat, nyereségtárgyat nem biztosítja a jelen pontban meghatározott időpontig, Partner tudomásul veszi, hogy Interakció nem köteles a kereskedelmi/produkciós anyagokat a műsorban megjeleníteni, mellyel kapcsolatban Partner semmilyen kifogással nem élhet.

A Partner kifejezetten lemond arról, hogy az Interakció vezető tisztségviselőivel szemben a jelen szerződéssel összefüggésben bármilyen kártérítési vagy egyéb igényt érvényesítsen. Interakció vezető

tisztségviselői erre a felelősségkorlátozásra közvetlenül hivatkozhatnak.

3. Partner tudomásul veszi, hogy – Interakció előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül – nem jogosult a műsorról, valamint a műsorban való szerepléséről semmilyen módon kommunikálni, melynek körében többek között, de nem kizárólag a Partner nem jogosult a műsor arculati elemeit felhasználni, nem jogosult a forgatás(ok)ról felvétel(ek)e)t készíteni és az(oka)t felhasználni.

V. Fizetési feltételek

1. Az Interakció által a Szerződés és a jelen ÁSZF alapján nyújtott tevékenység ellenértékét a Partner köteles megtéríteni. Partner köteles a felek által a Szerződésben megállapított szolgáltatási díjat megfizetni. A szolgáltatási díjat mindenkor hatályos ÁFA terheli. Interakció a hatályos ÁFA törvénynek megfelelően állítja ki számláját és számítja fel az ÁFA összegét. A Felek rögzítik, hogy az Interakció által kiállított számla közvetített szolgáltatást tartalmaz. Partner köteles a szolgáltatási díjat az Interakció számlája alapján az alábbi ütemezés szerint megfizetni:

a) 10 millió forint vagy ennél kevesebb nettó összegű megállapodás esetén a megrendelés aláírásától számított 8 napon belül a teljes szerződéses időszakra jutó szolgáltatási díj 100%-át díjbekérő alapján előlegként banki átutalás útján megfizeti, melyről Interakció előleghozzájárulást állít ki a Partner részére, majd a szolgáltatási időszak végén Interakció 0-s végösszeget állít ki.

b) 10 millió forintnál magasabb összegű megállapodás esetén a megrendelés aláírásától számított 8 napon belül a gyártási díj 100%-át és a teljes szerződéses időszakra jutó média díj 50%-át díjbekérő alapján előlegként banki átutalás útján megfizeti, melyről Interakció előleghozzájárulást állít ki a Partner részére, majd a média díj összegének fennmaradó 50%-át az egyes teljesítési alkalmakat követően az Interakció által az adott alkalomra vonatkozóan kiállított egyes végösszegek kézhezvételét követő 8 napon belül banki átutalás útján megfizetni.

Késedelmes fizetés esetén Partner külön felhívás nélkül köteles Interakció részére a 2013. évi V. törvény (Ptk.) 6:155 § (1) bekezdés szerinti késedelmi kamatot, illetve a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvényszerinti 40 EUR összegű behajtási költségátalányt megfizetni.

2. Partner tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató a műsorváltozás jogát fenntartja. A sugárzások bármilyen okból történő részleges vagy teljes elmaradása, illetve hibás teljesítése esetén az Interakció a szolgáltatás ellenértékéért, a Szerződésben megállapított értéknek az elmaradással, illetve hibás

teljesítéssel arányos részét azonos értékű, a Felek megállapodása szerinti egyéb megjelenéssel kompenzálja a Partnernek. Partner tudomásul veszi, hogy ezekben az esetekben az Interakció csak és kizárólag kompenzálásra kötelezett.

3. Partner tudomásul veszi, hogy a szerződés tárgyát képező sugárzást lemondani csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül és 100% kötbérfizetési kötelezettség mellett lehet. A teljes költségvetés csökkentése is lemondásnak minősül. Partner kötelezettséget vállal arra, hogy minden töle elvárhatót megtesz annak érdekében, hogy Interakció jelen szerződésben foglalt elvárásai teljesüljenek.

4. Amennyiben Partner a Szerződésben rögzített díjfizetéssel késedelembe esik, úgy Interakció jogosult a teljesítést a késedelmes összeg beérkezéséig felfüggeszteni. Partner a felfüggesztésből eredő kárainak megtérítésére nem jogosult, azonban Partner a megjelenés helyének fenntartása miatt a teljes megjelenés ellenértékét köteles Interakciónak megfizetni, tekintettel arra, hogy a megjelenésének helyét Interakció fenntartja Partner számára.

5. Amennyiben a megjelenéssel kapcsolatos, a jelen szerződésben nem részletezett feltétel miatt a Partner hibájára visszavehető, ellenőrzési jogkörébe tartozó okból hiúsul meg a megjelenés, úgy Partner az adott megjelenés teljes díját köteles Interakció részére megfizetni, továbbá Partner köteles Interakció ebből eredő teljes kárát megtéríteni.

6. Partner az adott megjelenést követő 8 napon belül jogosult az adott megjelenés teljesítésével kapcsolatosan kifogással élni. Felek rögzítik, hogy amennyiben Partner ezen időtartamon belül az adott megjelenéssel kapcsolatosan kifogással nem él, úgy az adott megjelenést szerződésszerűen teljesítettnek tekintik, melyet Partner utólagosan nem jogosult megkifogásolni.

7. Partner a teljesített megjelenésekről köteles az Interakció részére teljesítési igazolást kiállítani. Interakció a teljesítési igazolás mintáját Partner rendelkezésére bocsátja. Felek rögzítik, hogy a teljesítési igazolás kiállításának elmaradása nem érinti Partner fizetési kötelezettségét.

8. Felek rögzítik, hogy amennyiben Partner bármely okból nem hívja le a Szerződésben meghatározott valamennyi megjelenést, ez fizetési kötelezettségeit nem érinti, azaz ebben az esetben is köteles Interakció részére a teljes szerződéses szolgáltatási díjat megfizetni. Felek az egyértelműség kedvéért rögzítik, hogy amennyiben Partner a Szerződés hatálya alatt nem hívja le valamennyi megjelenést, úgy a le nem hívott megjelenésekre a Szerződés megszűnését követően Partner nem formálhat igényt, azokról kifejezetten lemond, azokat Interakció – Felek eltérő

írásbeli megállapodása hiányában – nem jeleníti meg, s Interakciónak e körben sem kompenzációs, sem egyéb kötelezettsége nem keletkezik.

9. Partner a szolgáltatási díjjal szemben semmilyen beszámítással, illetve kifogással nem élhet.

VI. A Partner által biztosított kereskedelmi/produkciós anyagok

1. Partner a Szerződés szerint teljesítendő megjelenésekhez a produkciós terv kereskedelmi anyagot (pl. logo, megkülönböztető jelzés, egyéb anyagok) határidőben, adásba szerkeszthető állapotban adja át Interakciónak adásba szerkesztés végett. A megfelelő formátumról Interakció előzetesen értesíti Partnert.

2. Partner a Szerződésben foglaltak teljesítése céljából Interakciónak a rendelkezésére bocsátja egészben vagy részben történő korlátlan, kizárólagos használatra vonatkozó visszavonhatatlan jogi felhatalmazást, azaz felhasználási engedély ad a produkciós/kereskedelmi anyag tekintetében a Szerződésben foglalt megjelenések teljesítéséhez szükséges mértékben. Interakció e jogosultságát a Partner eseti engedélye nélkül, közvetlenül jelen Szerződés alapján, kizárólag jelen szerződésben foglaltak teljesítése céljából harmadik személyekre átruházhatja.

3. Partner kijelenti és szavatolja, hogy az általa Interakció rendelkezésére bocsátott kereskedelmi/produkciós anyagok jogtiszták, azok harmadik személyek jogait (szellemi jogok, védjegyoltalom, személyiségi jogok stb.) nem sértik és a vonatkozó törvényi feltételeknek megfelelnek, továbbá, hogy az átadott/rendelesre bocsátott logo, védjegy, szlogen, és/vagy egyéb jel, jelzés az illetékes hatóságnál (Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, illetve a mindenkori illetékes hivatal) lajstromozásra (levédésre) került, és annak Partner a kizárólagos jogosultja. E rendelkezés megsértéséből fakadóan bármely hatóság, bíróság, illetve harmadik személy által Interakcióval szemben érvényesített, vagy érvényesíteni kívánt valamennyi követelés tekintetében Partner közvetlenül az igény bejelentőjével/érvényesítőjével szemben korlátlanul helytáll, illetve amennyiben Interakció ilyen igény alapján valamely összeget esetlegesen már előre megfizetett, úgy Partner Interakció részére a teljes összeget haladéktalanul, de legkésőbb az erre vonatkozóan megküldött felszólítás kézhezvételét követő 3 napon belül megtéríti.

4. Partner tudomásul veszi, hogy a műsor non-spot megjelenéseivel kapcsolatban a Médiaszolgáltató aktuális Általános Szerződési Feltételeit kell - megfelelően - alkalmazni, amelynek aktuális feltételeit a

Partner a Szerződés aláírásával magára nézve kötelezőnek ismer el.

5. Partner tudomásul veszi, hogy a műsor, valamint a műsor készítése során készített felvételeket, tartalmat jogosult Interakció a műsort népszerűsítő online/offline médiában (pl. nyomtatott kiadványok), valamint egyéb kommunikációja során is – időben, térben és felhasználás módjában is - korlátlanul felhasználni. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Interakció független szerkesztői tartalom létrehozására jogosult.

6. Felek kifejezetten rögzítik, hogy Interakció a forgatások során készített felvételeket (pl. non-spot tartalmak is) jogosult időben, térben és felhasználás módjában is korlátlanul felhasználni, jogosult azt továbbértékesíteni, valamint átdolgozni is.

7. Partner tudomásul veszi, hogy Interakció jogosult a Partner műsorban való részvételéből adódóan a Partnerről kommunikálni online, valamint offline felületeken is (pl. műsorral kapcsolatos kiadványok, weboldal, közösségi médiaoldalak).

VII. Szavatosságvállalások

1. Felek kijelentik, hogy teljes joguk, jogcímük és felhatalmazásuk van a jelen szerződés megkötésére, a jelen szerződés alapján a másik fél részére átruházható jogok átadására, és kötelezettségeiknek teljesítésére.

2. Partner az általa átadott produkciós/kereskedelmi anyagok, illetve a megkülönböztető jelzések (logo, védjegy) tekintetében szavatolja, hogy harmadik személynek nincsen olyan joga, amely akadályozná Interakciónak a Szerződésből, illetve a jelen ÁSZF-ből eredő kötelezettségeinek teljesítését. Partner szavatolja a produkciós/kereskedelmi anyagok, illetve a megkülönböztető jelzések (logo, védjegy) per-, teher-, és igénymentességét, azaz szavatol különösen, hogy (a) az anyagok nem sértik harmadik személy személyiségi jogait (beleértve a képmáshoz fűződő, az adatvédelmi és kegyeleti jogokat), különösen nem áll fenn rajtuk harmadik személy szerzői- és szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, vagy ha igen, akkor az oltalomban részesülők a Szerződés szerinti felhasználáshoz, így a nyilvános közzétételhez a szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták, (b) a megkülönböztető jelzések (logo, védjegy) megjelenítése más szervezet vagy személy jogát nem sérti, a megjelenéshez kapcsolódó és/vagy ahhoz szükséges védjegybejelentést Partner/Partner megbízója megtette; (c) a megjelenés, illetve a megjelenésre átadott anyagok eleget tesznek a mindenkor hatályos Médiatörvény, a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény („Verseny törvény”) és a gazdasági reklámtevékenység

alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény („Reklámtörvény”) előírásainak, és nem sértik az ezekben foglalt tilalmakat és korlátokat. Partner kijelenti, hogy a Szerződés semmilyen jogszabályban foglalt összeférhetetlenségi szabályt nem sért. A jelen szavatosságvállalás megsértéséből fakadóan az Interakcióval, Interakció megbízóival, megbízottjaival vagy a Médiaszolgáltatóval szemben előterjesztett bármilyen követelés tekintetében a Partner közvetlenül helytáll.

3. Partner szavatolja, hogy a megjelenítésben elhangzó támogatói üzenet mindenben megfelel a hatályos Médiatörvény és a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény („Médiaalkotmány”) támogatásra vonatkozó szabályainak, így különösen azt, hogy nem tartalmaz direkt reklámelemeket.

4. Partner tudomásul veszi, hogy a termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámok tartalma nem befolyásolható oly módon, hogy az hatással legyen a médiaszolgáltató felelősségére és szerkesztői függetlenségére, nem hívhatnak fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, illetve szolgáltatás igénybevételére, valamint nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek, a megjelenésnek életszerűnek kell lennie, a cselekménybe, annak dramaturgiájába kell illeszkednie.

5. A hatályos Médiatörvény alapján Partner kijelenti, hogy szponzorációra jogosult jogalany, és helytáll azért, hogy sem ő, sem az általa nyújtott Támogatás nem ütközik a törvényi tilalmakba, illetve korlátozásokba.

6. Amennyiben Partner harmadik személy nevében jár el, úgy Partner a Szerződés és a jelen ÁSZF pontjaiban és alpontjaiban rögzített szavatosságvállalásokat ezen harmadik személy nevében is teszi, és helyette közvetlenül helytáll, illetve köteles az adott harmadik személlyel olyan megállapodást kötni, amely feltételei megfelelnek a Szerződés, illetve az ÁSZF-ben foglalt feltételeknek.

7. E rendelkezések megsértéséből fakadóan bármely hatóság, bíróság, illetve harmadik személy által Interakcióval szemben érvényesített vagy érvényesíteni kívánt valamennyi követelés tekintetében Partner közvetlenül az igény bejelentőjével/ érvényesítőjével szemben korlátlanul helytáll, illetve amennyiben Interakció ilyen igény alapján valamely összeget esetlegesen már megfizetett, úgy Partner Interakció részére a teljes összeget haladéktalanul, de legkésőbb az erre vonatkozóan megküldött felszólítás kézhezvételét követő 3 napon belül megtéríti.

8. Partnernek tudomása van arról, hogy az illetékes Médiahatóság jogelődje (ORTT) a támogatás

konkrét formáiról, így többek között a mozgóképpel való megjelenítésről, valamint abban termék szerepeltetéséről a Szerződés aláírását megelőzően az alábbi hivatalos tájékoztatást adta: „1. Támogató cégszerű megnevezését minden esetben – névszponzoráció kivételével – jól érzékelhető módon és időtartamban feliratozással és/vagy hangalámondással közölni kell. 2. A névszponzoráció, mint a támogatás lehetséges formája, egyebekben osztja a támogatás általános szabályait. 3. A támogatói üzenet nem lehet reklámértékű, így különösen: 3.1 A termék csomagolásán látszódo, a terméktulajdonságra, összetételre, árra vonatkozó információk megjelenése – a termék márkanévét, logóját ide nem értve – nem kerülhet hangsúlyos formában megjelenítésre. 3.2 A támogatói üzenet termék tulajdonságra, árra, kereskedelmi elérhetőségre való utalást nem tartalmazhat. 3.3 Reklámfilm, vagy annak változtatott részlete támogatói üzenetben nem jelenhet meg. A támogatói üzenet vizuális és/vagy verbális szerkesztettségén keresztül nem lehet alkalmas népszerűsítő hatáson túlmutató – gazdasági lépés megtételére, vagy az attól való tartózkodásra – ösztönző hatás kiváltására. 3.4 A támogatói üzenetek esetében a 2001. évi XCVI. törvény (nyelvtörvény) vonatkozó rendelkezéseit megfelelően kell alkalmazni. 4. Nem vényköteles gyógyszer termék a támogatás általános szabályai szerint kerülhet megjelenítésre a támogatói üzenetben. Tekintettel a reklámok és a támogatást elhatároló szabályanyagra, a vonatkozó EüM rendelet szerinti figyelmeztető szöveget ezekben az esetekben nem kell közölni. Az orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszer termék, illetve a gyógyászati eljárás tekintetében érintett vállalkozás esetében a támogatói üzenetben kizárólag a vállalkozás neve és védjegye jelenhet meg.” (1473/2002. (X.3.) számú határozat)

9. Nem szabad médiatartalomban közzétenni dohányárut, fegyvert, lőszert, robbanóanyagot, az állami adóhatóság engedélye nélkül szervezett szerencsejátékot, kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető kereskedelmi közleményt. E korlátozás nem terjed ki gazdasági reklámtevékenységről szóló törvényben, illetve más jogszabályban foglalt kivételre. A jelen pontban foglalt jogszabályi tilalom nem vonatkozik a gyógyszer, illetve a gyógyászati eljárás tekintetében érintett vállalkozás neve és védjegye közzétételéhez kötött támogatásra, valamint az orvosi rendelvény nélkül is igénybe vehető gyógyszerek vagy gyógyászati termékek, eljárások népszerűsítéséhez kötött támogatásra. A gyógyszerek/gyógyászati termékek gyártásával, forgalmazásával, illetve gyógyászati eljárások szolgáltatásával foglalkozó vállalkozás által támogatott műsorszámok nem népszerűsíthetnek kizárólag orvosi rendelvényre hozzáférhető gyógyszereket, vagy gyógyászati termékeket, eljárásokat.

10. Abban az esetben, ha az együttműködéshez kapcsolódóan az Interakciót, Interakció megbízóit,

megbízottjait, vagy a Médiaszolgáltatót kár éri, ennek teljes megtérítése Partnert terheli. Partner teljes kártérítési felelősséggel tartozik a megjelenéssel kapcsolatos jogsértésekért, így különösen a Média törvény megsértéséért, és ebből következőleg az illetékes Médiahatóságnak a Médiaszolgáltatót elmarasztaló határozatban foglaltakért is.

11. Interakció felelősségének megállapítása kizárt a szándékosan okozott, továbbá emberi életben, testi épségben vagy egészségben okozott károkon kívül a jelen szerződés teljesítésével összefüggően okozott károk és elmaradó hasznok tekintetében, valamint vis maior (vis maiornak minősül különösen: sztrájk, elemi csapás, egyéb ellenállhatatlan erő) esetén. Interakcióval szemben bármely esetben a Partner által érvényesíthető kártérítési igény összege nem haladja meg az érintett megjelenéssel kapcsolatban felmerülő szolgáltatási díj összegét.

12. Partner kijelenti és szavatolja, hogy:

- a Partner nevében a jelen szerződés aláírására és nevében egyébként eljárásra képviseleti joggal felruházott személy képviseleti joga teljes és nem érinti olyan korlátozás, amely a jelen szerződés aláírására vagy teljesítésére kihatással lehetne;
- a nevében eljáró vezető tisztviselőket megbízatásukból a fél nem hívta vissza, és (minden esetben) a cégjegyzési és képviseleti jogosultságukat nem vonta vissza vagy korlátozta;
- a jognyilatkozata nincs feltételhez vagy jóváhagyáshoz kötve; és nem áll fenn olyan ok vagy körülmény, amelynek alapján Interakció a képviseleti jog bármilyen korlátozásáról vagy – a jognyilatkozat feltételhez vagy jóváhagyáshoz kötése esetén – a feltétel bekövetkeztének vagy a jóváhagyásnak a szükségességéről és annak hiányáról tudna vagy tudnia kellene.

13. Partner tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató és a csatornán látható műsor nevében a Médiaszolgáltató által erre kijelölt képviselők nyilatkozhatnak a sajtónak.

Partner a műsorról kapcsolatban csak akkor adhat információt vagy nyilatkozatot a sajtó munkatársainak, ha erre kifejezett felhatalmazást kap az Interakciótól. Ha a sajtó képviselői mégis közvetlenül Partner képviselőit, vagy munkavállalóit keresik meg, akkor kötelesek az újságírókat még a nyilatkozattétel és információadás előtt az Interakció képviselőihez irányítani. A megkeresett személy minden esetben köteles értesíteni a megkeresésről az Interakciót e-mailen vagy telefonon, a megkeresés pontos tárgyáról, megadva az újságíró és a médium nevét, elérhetőségeit. Amennyiben a megkeresés arra irányul, hogy a műsorok helyszínén kívánnak kép- vagy hangfelvételt készíteni, úgy Partner szintén a fenti módon köteles eljárni.

Sajtó alatt az írott, elektronikus (rádió, televízió, internet on-line) médiumokat, blogoldalakat és közösségi médiumokat, tájékoztató és nyilatkozat alatt pedig a Médiaszolgáltatóra, műsorra, csatornára vonatkozó, vagy azzal kapcsolatos bármely adat, tény vagy háttér-információ közlését kell érteni.

VIII. A szerződés hatálya

1. Felek a jogviszonyt Szerződésben meghatározott együttműködési időszakra, annak rendelkezései szerint határozott vagy határozatlan időtartamra hozzák létre. Határozott idejű együttműködési időszak esetén a szerződés egyoldalú, rendes felmondással történő megszüntetése kizárt, a Szerződésben valamint jelen ÁSZF-ben meghatározott megszüntetési okokon kívül.

2. Amennyiben Interakció arról értesíti Partnert, hogy a Szerződésben, illetőleg a jelen ÁSZF-ben meghatározott megjelenés a jogszabály módosítása vagy az illetékes médiahatóság döntése értelmében más megítélés alá esik, és ezért az együttműködést szükséges átalakítani, Partner az átalakítást – a jogszabályi előírásoknak megfelelően – az értesítés kézhezvételétől számított 5 napon belül köteles elvégezni, illetőleg az Interakció által javasolt átalakítást elfogadni. Amennyiben Partner az együttműködés átalakításával nem tud eleget tenni az új szabályozásnak vagy a meghatározott időpontig az átalakítás nem történik meg, úgy Interakció jogosult költség és kártérítési fizetési kötelezettség és minden egyéb jogkövetkezmény nélkül a Szerződést azonnali hatállyal felmondani.

3. Interakció jogosult a Szerződést azonnali hatállyal felmondani, ha Partner a Szerződésben rögzített kötelezettségeit súlyosan megszegi, továbbá akkor is, ha Interakció úgy ítéli meg, hogy a Szerződés hatályban tartása üzleti vagy egyéb érdekeit hátrányosan befolyásolja vagy befolyásolhatja.

4. Amennyiben Partner bármely fizetési kötelezettségének késedelmesen tesz eleget és a késedelem a 8 napot meghaladja, úgy Interakció jogosult a Szerződést – bármiféle kártérítési vagy kártalanítási, vagy egyéb jogcímen történő fizetési kötelezettség nélkül – azonnali hatállyal felmondani, azzal, hogy Partner köteles a szerződésből hátralévő megjelenések értékének 100 %-át kitevő összeget kötbér jogcímen egy összegben megfizetni Interakció részére, továbbá Interakció érvényesíteni jogosult a kötbért meghaladó kárát is. Felek rögzítik, hogy a kötbér mértékének kialakításánál figyelembe vették, hogy Interakció a megjelenési felületet a Szerződés alapján fenntartotta Partner számára, azokra más ügyféllel nem szerződött és ezért potenciális ügyfelektől és így a Szerződés teljes értékét kitevő bevételről esett el a Partnerrel történt szerződéskötés miatt, és a Szerződést a Partner szerződésszegése miatt kényszerült felmondani.

5. Amennyiben a csatorna Médiaszolgáltatója úgy dönt, hogy a produkciót/ Műsort nem készítteti el vagy a Műsor gyártását egyéb okból leállítja, illetve amennyiben Interakció jogosultsága a szerződés megkötését követően bármely okból megszűnik vagy korlátozódik a csatornán megjelenő spotok sugárzása/ adásba szerkesztése tekintetében a szerződés lehetetlenülésére vonatkozó szabályok alkalmazandók és így a Szerződés – a teljesítés lehetetlenné válása miatt – a törvény erejénél fogva megszűnik. Interakció felelősségének megállapítása ezen esetekben kizárt. A fentiek érvényesek abban az esetben is, ha az együttműködési időtartam lejáratát megelőzően a csatorna Médiaszolgáltatójának műsorszolgáltatási engedélyét visszavonják vagy felfüggesztik, illetve ha a Médiaszolgáltató felügyeleti szerve a Műsorról kapcsolatban szankciót alkalmaz, szankció alkalmazását helyezi kilátásba vagy a Médiaszolgáltatót írásbeli figyelmeztetésben részesíti, vagy a jogsértő magatartás abbahagyására szólítja fel. Felek rögzítik, hogy jelen pontban meghatározott lehetetlenülés esetén Partner köteles a szerződés megszűnésének időpontjáig Interakció által teljesített szolgáltatások ellenértékét a Szerződésben meghatározottak szerint megtéríteni. Felek kifejezetten megállapodnak, hogy amennyiben a Műsor jelen pontból meghatározott okok valamelyikéből megszűnik és 60 napon belül más Médiaszolgáltatónál folytatódik – akár más címmel, de azonos struktúrával, koncepcióval – úgy jelen 5. pont nem alkalmazandó, a szerződés nem szűnik meg. Ebben az esetben a szerződés teljesítése az új műsorról folytatódik és értelemszerűen meghosszabbodik.

6. A Szerződés bármely okból történő megszűnése esetén felek a megszűnéstől számított 8 napon belül egymással minden tekintetben és pénzügyileg is elszámolnak. A Szerződés megszűnése esetén a felek kötelesek elszámolni egymással, az átadott illetve átvett dolgokat hiánytalanul visszaszolgáltatni.

IX. Vegyes rendelkezések

1. Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a Szerződés hatálya alatt és megszűnését követően a Szerződés és az ÁSZF tartalmát, valamint az együttműködésük során a birtokukba jutott minden információt szigorúan bizalmasan, üzleti titokként kezelnek, valamint azokat a másik fél előzetes írásbeli engedélye nélkül semmilyen módon nem hozzák nyilvánosságra, illetve harmadik személy tudomására, illetve másként nem használják fel. Felek megállapodnak és Partner kötelezettséget vállal, hogy amennyiben a jelen pontban foglalt szerződéses kötelezettségét Partner/Partner ügyfele vagy érdekkörében eljáró személy megszegi, úgy Interakció részére haladéktalanul megfizet 1.000.000,- Ft kötbért. Partner kijelenti, hogy a jelen pontban meghatározott kötbér mértékét kifejezetten nem tekinti túlzottnak tekintettel arra, hogy az annak alapjául szolgáló kötelezettségszegés Interakció számára rendkívül

jelentős károkat okozhat, továbbá tekintettel arra is, hogy ily módon oltalmazni kívánt körülmények oltalma nélkül Interakciónak a jelen szerződést megkötni nem áll módjában.

2. Partner kifejezetten kijelenti, hogy a jelen ÁSZF-ben kikötött kötbér mérséklése iránti követelést nem fog érvényesíteni az Interakcióval szemben.

3. A Szerződés és az ÁSZF a felek teljes megállapodását tartalmazza. A Szerződés és az ÁSZF illetve bármelyik rendelkezése kizárólag a felek kifejezett írásbeli megállapodásával módosítható, változtatható vagy érvényteleníthető.

4. A Szerződésre és az ÁSZF-re, illetve ezek értelmezésére a magyar jogszabályok vonatkoznak. Felek megállapodnak, hogy a Szerződésben és az ÁSZF-ben nem, vagy nem teljes körűen szabályozott kérdésekben a Ptk. rendelkezéseit tekintik irányadónak.

5. Felek rögzítik, hogy vitás kérdésekben elsősorban egymással egyeztetni kötelesek.

6. Felek – hatáskörtől függően - a Budai Központi Kerületi Bíróság (BKKB) kizárólagos illetékességét kötik ki bármely vita eldöntésére, amely a Szerződésből és az ÁSZF-ből vagy azzal összefüggésben, annak megszegésével, megszűnésével, érvényességével, vagy értelmezésével kapcsolatban keletkezik.

7. Felek rögzítik, hogy a Szerződés és jelen ÁSZF bármely rendelkezésének érvénytelensége nem érinti a Szerződés és jelen ÁSZF többi rendelkezésének érvényességét és az érvénytelen rendelkezés helyett a Felek közösen megállapítják az azt helyettesítő rendelkezést.